



RAPPORT ANNUEL



2022-2023



TABLE DES MATIÈRES



1.0	Message du président	4
2.0	Notre équipe.....	5
3.0	Vision et énoncé de mission	6
4.0	Initiatives	8
4.1	Littératie financière.....	8
4.2	Programme intergénérationnel.....	9
4.3	Droits de l'enfant	10
4.4	Le rôle parental.....	11
4.5	Approches tenant compte des traumatismes et de la violence.....	13
4.6	Inclusion sociale des nouveaux arrivants	13
4.7	Autre soutien aux membres et aux familles durant la pandémie de COVID-19	14
5.0	Organismes de financement et partenaires	15
	Organismes de financement :	15
	Partenaires :	15
6.0	Ressources nouvelles et à venir.....	16
	Du nouveau!.....	16
	À venir	17
7.0	Rapport financier	18
8.0	Liste des donateurs.....	20
9.0	Pour communiquer avec nous	20

1.0 Message du président

Message du Président Dr Paul Roumeliotis

À mesure que nous commençons à sortir de la pandémie, il est bien évident que notre paysage communautaire a subi une transformation importante. On remarque les points positifs des changements que les familles canadiennes ont apportés à leur façon de vivre, de travailler et d'étudier. Par exemple, les milieux de travail hybrides ont permis aux familles de disposer de plus de temps et de choix, tandis que la numérisation des services et de l'information a augmenté l'accès et les opportunités. En même temps, la population confronte d'immenses défis tels que l'augmentation des problèmes de santé mentale, la hausse de l'inflation, la pénurie de logements, l'insécurité alimentaire et des événements climatiques de plus en plus dévastateurs. Les familles se trouvent en difficulté et dans le besoin.

Comme toujours, les membres de Familles Canada et les fournisseurs de services de soutien aux familles de tout le pays se sont révélés être des lueurs d'espoir et des piliers pour leurs communautés; malgré des capacités et des ressources limitées, ils ont répondu aux besoins des familles en offrant des services de soutien essentiels, allant de la prestation de services essentiels de base à des services complexes tels que les soins de santé mentale. Aujourd'hui, leurs efforts continuent.

Au cours de la dernière année, en partenariat avec les meilleurs dans le domaine, Familles Canada a poursuivi ses efforts pour fournir le soutien dont nos membres, et le secteur du soutien aux familles dans son ensemble, ont besoin pour appuyer les familles, en particulier les plus vulnérables. À cette fin, nous avons organisé et créé un certain nombre de ressources spécifiquement pour les personnes qui fournissent des services et les familles : notre boutique en ligne est maintenant approvisionnée avec plus de 400 ressources fondées sur des preuves, conçues sur mesure pour les intervenants en soutien à la famille. Cela comprend de nouvelles ressources sur le renforcement de la confiance dans les vaccins qui contribuent aux efforts continus contre la COVID-19 et d'autres maladies, des ressources sur la programmation intergénérationnelle, la littératie financière, le rôle parental et le développement de la petite enfance.

Nous avons également rendu le développement professionnel plus accessible grâce à l'apprentissage en ligne et aux activités liées à ceci. Par exemple, au cours des premières semaines de sa publication, plus de 100 apprenantes et apprenants ont consulté notre nouveau module électronique sur l'autonomisation financière des femmes et des communautés. Nous préparons actuellement des ressources nécessaires d'apprentissage en ligne.

Au cours de l'année écoulée, nous avons jeté les bases et élaboré des plans ambitieux pour mieux répondre aux problèmes et aux lacunes émergents tels que la nécessité de renforcer les échanges entre pairs et le réseautage, l'impact du changement climatique, les impacts à court terme et durables de la pandémie, et plus encore.

Notre nouveau plan stratégique, avec la contribution de nos membres et de nos parties prenantes, sera élaboré au cours de la prochaine année. Nous explorerons de nouveaux partenariats intersectoriels diversifiés en gardant à l'esprit la durabilité et la croissance. Une toute nouvelle stratégie d'adhésion sera élaborée dans le but d'être plus pertinente et de répondre aux besoins spécifiques des personnes en première ligne des services aux familles au Canada.

Nous espérons également qu'avec des efforts concentrés sur la sensibilisation et la communication, et avec encore plus de collaboration et du réseautage, nous serons en mesure de souligner l'importance du secteur du soutien aux familles en tant que partenaire essentiel du développement national. Nous avons hâte de travailler en collaboration étroite avec nos membres, nos partenaires, nos bailleurs de fonds et nos amis et amis sur le prochain chapitre de notre association.

Cordialement,

D^r Paul Roumeliotis

Président du conseil d'administration

2.0 Notre équipe

CONSEIL D'ADMINISTRATION ACTUEL



Dr Paul Roumeliotis

Randy St. Louis

René Ramirez Aguilar

Marg Romanow

Lisa Gall

Jennifer Gordon

ANCIENS EMPLOYÉS, DIRECTEUR FINANCIER VIRTUEL ET BÉNÉVOLES

Nous aimerions remercier tous nos anciens membres du conseil d'administration, employées et bénévoles qui nous ont aidés lors de l'exercice financier précédent : Sherry McLean, Maria Khoushnood, Hilary Allen, Marisa Capano, Emily Kenny, Robert Brown, Mahesha Bandara, Kristi Carey, Grace Cao, Zoe Chen, Winny Peng, Clare Pama, Michael Andriescu, Latona Nicholson

MEMBRES DU PERSONNEL ET BÉNÉVOLES ACTUELS



Zindu Salih

Présidente et directrice générale

Rebecca Balcerzak

Directrice des programmes

Tola Fakolade

Directeur financier

Ledy Tredre

Agente financière

Jesica Santos

Responsable des adhésions
et de l'administration

Bushra Rahman

Chargée de projet

Taylor Jia

Chargée de projet

Peter Roumeliotis

Gestionnaire de marketing
et des communications

Kelly Stone

Conseillère stratégique

3.0 Vision et énoncé de mission

VISION :



Un Canada qui s'engage à
bâtir des **familles solides.**



ÉNONCÉ DE MISSION :



Défendre les priorités, les politiques et les programmes qui **renforcent** les familles canadiennes.



4.0 Initiatives



4.1 Littératie financière

Les femmes EN LIEU SÛR (SAFE Women: Safety and Financial Empowerment for Women) (Sécurité et autonomisation financière des femmes)

2021 – 2023 – Financé par Femmes et Égalité des genres Canada

S'appuyant sur nos travaux antérieurs en matière de littératie financière, ce projet a répondu à la nécessité d'intégrer les approches tenant compte des traumatismes et de la violence dans les programmes de littératie financière en élaborant un ensemble de ressources sur ces approches et des occasions d'apprentissage pour les éducateurs de littératie financière.

Cette année, Familles Canada a développé :

- 4 webinaires en ligne;
- 4 vidéos de formation;
- 4 infographies sur les approches fondées sur les traumatismes et la violence et l'enseignement de la littératie financière;
- Le module d'apprentissage en ligne « Les femmes EN LIEU SÛR »

Ces ressources aident à doter les éducateurs en littératie financière d'outils pour appliquer des approches tenant compte des traumatismes et de la violence à l'éducation en littératie financière.



Autonomiser les femmes grâce à l'éducation en littératie financière.

2023 – 2024 – Financé par CIBC

Ce projet se concentre sur l'autonomisation des femmes à faible revenu en offrant des séminaires accessibles dans les centres de soutien aux familles pour améliorer la confiance et les connaissances financières. Les séminaires abordent les obstacles spécifiques à la participation que les femmes peuvent confronter, en utilisant des approches qui tiennent compte des traumatismes et de la violence dans la prestation des programmes.

4.0 Initiatives, CONT.



4.2 Programme intergénérationnel



Promouvoir la sensibilisation à la démence dans les programmes intergénérationnels au Canada 2023 – 2024 – Financé par le Fonds stratégique pour la démence de l'Agence de la santé publique du Canada

Dans le cadre de ce projet, Familles Canada travaillera avec ses partenaires précieux, le Conseil sur le vieillissement d'Ottawa, les Services à l'enfance Andrew Fleck et le Bureau de santé de l'Est de l'Ontario, pour réduire la stigmatisation liée à la démence et accroître la capacité du secteur du soutien aux familles à intégrer la démence et l'inclusion dans les programmes intergénérationnels. Le résultat à long terme de ce projet est d'intégrer la sensibilisation à la démence dans les programmes intergénérationnels dans tout le pays grâce au développement de ressources multimédias, d'activités de renforcement des capacités et de campagnes de sensibilisation.

Voici les objectifs de ce projet :

- Réduire la stigmatisation liée à la démence dans les programmes intergénérationnels en menant une campagne de sensibilisation à l'échelle nationale ciblant les prestataires de services, les personnes âgées, les soignantes et soignants, et les parents des jeunes participantes et participants.
- Encourager et soutenir les communautés à être plus inclusives à l'égard de la démence en renforçant les connaissances, la compréhension et les compétences en matière de démence parmi les prestataires de services de programmes intergénérationnels dans divers contextes tels que le soutien familial, l'apprentissage, la garde d'enfants et les soins de longue durée.

Ce projet a été lancé vers la fin de l'exercice 2022-2023. Au cours de cette période, Familles Canada a mis sur pied le Comité consultatif de projet.

Nouveaux liens : Accroître la compétence des fournisseurs de service à soutenir la littératie numérique des aînés.

2022 – 2023 – Financé par Emploi et Développement social Canada

Pour répondre à la dépendance actuelle à la technologie et pour aider les personnes âgées à utiliser leurs appareils numériques, Familles Canada s'est associé à Connected Canadians pour offrir un programme de formation gratuit qui donne aux intervenants en soutien à la famille qui sont à l'aise avec les technologies, des compétences nécessaires pour devenir des mentors confiants et efficaces en matière de technologie pour les personnes âgées.

Ensemble, nous avons fourni au personnel de cinq centres de soutien aux familles du pays une formation gratuite pour aider les personnes âgées à se connecter en ligne et à réduire l'isolement social que tant de personnes âgées ont connu pendant la COVID-19.

À la fin du projet, les cinq centres de soutien familial ont collectivement :

- créé une programmation hebdomadaire en personne qui jumelait les personnes âgées à un intervenant en soutien à la famille pour leur fournir du soutien en littératie numérique;
- aidé les personnes âgées à effectuer les vérifications de dossiers de police en ligne nécessaires pour qu'ils puissent faire du bénévolat dans le cadre de programmes intergénérationnels;
- organisé de séances de groupe et individuelles pour enseigner aux personnes âgées à utiliser les tablettes en toute sécurité;
- aidé les personnes âgées bénévoles à se connecter les uns aux autres par courriel et par WhatsApp;
- aidé les personnes âgées à utiliser des tablettes pour remplir des formulaires en ligne.



« La formation a donné à notre organisation de nouvelles compétences pour nous aider à mieux soutenir les familles avec lesquelles nous travaillons. » - **Témoignage d'un participant**

4.0 Initiatives, CONT.



4.3 Droits de l'enfant

International and Canadian Child Rights Partnership (Partenariat international et canadien pour les droits de l'enfant)

2021 - 2027 – Dirigé par la Toronto Metropolitan University

Sous la direction de la Toronto Metropolitan University, le projet International and Canadian Child Rights Partnership (ICCRP) a lancé une initiative de recherche pluriannuelle transformatrice, explorant la relation complexe entre les droits des enfants à la participation et à la protection. Grâce à des efforts de collaboration impliquant des chercheurs de diverses universités et institutions au Canada et dans le monde, l'ICCRP vise à faire la lumière sur les aspects vitaux du bien-être des enfants. Familles Canada est un partenaire communautaire qui contribue par l'expertise et la mobilisation des connaissances pour s'assurer que les perspectives de la communauté canadienne sont intégrées dans tous les aspects du projet.

Les objectifs de l'initiative sont d'identifier diverses perspectives sur le suivi de la participation des enfants à la protection internationale, de comprendre les défis et les succès du monde réel dans ce domaine et d'approfondir les liens entre la participation des enfants et des jeunes et les résultats en matière de protection.

Projet d'innovations MOCHI (être) : Conscient(e), Optimiste, Compatissant(e), Guéri(e), Innovant(e) pour le changement climatique

2022 - 2026 – Dirigé par l'Université Carleton

Ce projet vise à s'attaquer à la situation paradoxale dans laquelle les jeunes sont considérés comme l'avenir tout en étant exclus des processus critiques de prise de décision en matière de climat. L'élément central de l'initiative est la création et l'évaluation d'une campagne sur les réseaux sociaux, conçue pour améliorer la résilience émotionnelle et le bien-être face aux défis climatiques. Familles Canada est un partenaire de ce projet novateur, apportant son expertise en matière d'application des connaissances et de mobilisation, en particulier en ce qui concerne l'amélioration des résultats sanitaires, sociaux et économiques pour les populations marginalisées.

Les objectifs du projet sont de créer une évaluation complète de l'impact émotionnel du changement climatique sur les jeunes et d'évaluer l'efficacité des médias sociaux pour fournir un soutien en santé mentale dans ce contexte.

Ce projet comprend une équipe interdisciplinaire, réunissant des experts des droits de l'enfant, de la psychologie du développement, de l'éducation et du plaidoyer.

Dans le cadre de ce partenariat, Familles Canada a lancé une évaluation pour comprendre les besoins et les lacunes du secteur du soutien aux familles en matière de réponse à l'impact des changements climatiques.

4.0 Initiatives, CONT.



4.4 Le rôle parental

Parents soutenus : Un rôle parental qui apporte un appui favorable

2018 - 2022 – Financé par la Fondation Trillium de l'Ontario

Familles Canada a soutenu les minorités linguistiques de l'Ontario en aidant les parents et les soignants à enrichir leurs compétences parentales qui participent au programme Y'a personne de parfait. À la fin du projet, nous avons :

- traduit la trousse de ressources Y'a personne de parfait pour parents en arabe, en pendjabi, en chinois simplifié et en espagnol;
- travaillé en collaboration avec 29 centres d'aide familiale en Ontario;
- formé 40 nouveaux animateurs de programmes bilingues;
- fourni gratuitement 8 000 trousse Y'a personne de parfait pour parents aux centres de soutien aux familles;
- Pris en charge 871 parents/soignants.

Nous sommes fiers d'avoir travaillé avec autant d'animateurs dévoués de Y'a personne de parfait qui ont offert le programme en ligne pendant la pandémie de COVID-19.

Témoignages de parents :

- Les séances d'information interactives sur le programme Y'a personne de parfait ont donné d'excellents résultats. Grâce au programme, j'ai appris comment devenir meilleur parent.
- « L'information que j'ai reçu du groupe m'a été très utile, à titre de nouvel arrivant au Canada. Le partage d'expériences de parentalité dans ce groupe m'a beaucoup aidé. Merci à tous! »
- « Après avoir assisté aux séances de groupe du programme Y'a personne de parfait, je suis devenu plus proche de mes enfants. »

Y'a personne de parfait – Programme pilote de formation virtuelle

2022 – 2025 – Financé par l'Agence de la santé publique du Canada

Au cours de la pandémie de COVID-19, les partenaires du programme Y'a personne de parfait et les formateurs ont déployé des efforts considérables pour adapter les séances destinées aux groupes de parents du programme Y'a personne de parfait et le programme de formation des animateurs de Y'a personne de parfait à un environnement virtuel. L'Agence de la santé publique du Canada profite maintenant de l'occasion pour tirer parti de cet excellent travail et appuyer un projet pilote à court terme, qui entreprend les prochaines étapes pour transformer le programme de formation des animateurs en présentiel classique en un nouveau programme de formation normalisé, offert en ligne aux nouveaux animateurs du programme Y'a personne de parfait. Cette formation normalisée virtuelle destinée aux animateurs sera mise à l'essai et évaluée dans le cadre d'un projet pilote.

Voici les objectifs de ce projet :

- Identifier les lacunes et les besoins dans l'infrastructure actuelle du programme normalisé, offert en ligne aux nouveaux animateurs du programme Y'a personne de parfait et élaborer des recommandations pour combler les lacunes et répondre à ces besoins.
- Élaborer un programme de formation virtuelle des animateurs plus cohérent qui équivaut à la formation en présentiel
- Former davantage d'animateurs du programme Y'a personne de parfait par voie virtuelle, en tirant parti de l'accès accru et de la portée qu'offrirait la prestation virtuelle



Ce projet a été lancé vers la fin de l'exercice 2022-2023. Au cours de cette période, des travaux préparatoires importants ont été effectués pour la mise en place du comité consultatif de projet et le début de l'évaluation des besoins du programme.

4.0 Initiatives, CONT.



4.4 Le rôle parental, CONT.



Série de webinaires sur le développement de la petite enfance

Face à la COVID-19, Familles Canada et le Centre d'excellence pour le développement des jeunes enfants ont lancé une série de webinaires intitulée Early Childhood Development in a Time of Pandemic (Développement des jeunes enfants en temps de pandémie). Ces webinaires visent à aborder les problèmes auxquels les enfants et les familles peuvent être confrontés pendant cette période, sur la base de preuves scientifiques.

Au cours de cette année, nous avons publié 2 webinaires :

- Importance du jeu en plein air sur le développement du cerveau et la santé mentale : Ce webinaire s'est concentré sur des informations et des stratégies scientifiques qui soutiennent l'impact positif du jeu en plein air sur le développement du cerveau et la santé mentale dans la petite enfance ainsi que pour les adultes et les éducateurs.
- L'impact du traumatisme sur le développement cérébral des jeunes enfants : Ce webinaire s'est concentré sur les traumatismes, leur impact sur le développement de l'enfant et la meilleure façon de soutenir les enfants par le biais d'interactions et d'interventions sensibles.

témoignage d'un participant

- « La séance a été très utile pour m'aider à comprendre l'impact des traumatismes sur les enfants. Ces informations aideront et guideront la façon dont je travaillerai avec mes familles à haut risque »
- « C'était génial, une approche très progressive des enfants traumatisés ! Merci beaucoup de nous avoir donné l'opportunité »

Soutiens en santé mentale pour les personnes en période périnatale :

Une évaluation des besoins du secteur du soutien familial

2022 – 2023 – Financé par la Fondation Daymark

Familles Canada procède actuellement à une évaluation des besoins afin de mieux comprendre les besoins en matière de santé mentale des nouveaux parents et des futurs parents pendant la période périnatale. L'objectif principal est d'améliorer l'accès au soutien en santé mentale pour les personnes vulnérables en période périnatale au sein du secteur du soutien familial.



Nos objectifs :

- demander au personnel des services de soutien à la famille comment les fournisseurs perçoivent les services, le soutien et les programmes actuels pour les clients en période périnatale;
- afin de façonner des initiatives et des programmes futurs, déterminer les besoins non satisfaits des clients en période périnatale sur le plan de la santé mentale.

Cette année, Familles Canada a collaboré avec des chercheurs et notre comité consultatif pour définir la méthodologie de l'évaluation des besoins. Nous avons également développé des outils de collecte de données et nous avons fait des progrès importants dans la planification de groupes de discussion et d'enquêtes. À la fin du projet, Familles Canada aura produit une analyse environnementale complète et un rapport d'évaluation des besoins pour le secteur du soutien aux familles.

4.0 Initiatives, CONT.



4.5 Approches tenant compte des traumatismes et de la violence

Projet Alliance contre la violence et l'adversité (AVA)

2022 – 2028 – Dirigé par l'Université de Calgary



Sous la direction de l'Université de Calgary, ce projet établira la plateforme de formation AVA - une entreprise stratégique visant à améliorer les services de santé et sociaux communautaires pour les filles, les femmes et les personnes de divers genres à risque ou touchées par la violence et l'adversité au cours du cycle de vie, par le biais d'une plateforme de formation collaborative, innovante, intersectorielle, interdisciplinaire et intergouvernementale.

Avec l'Alliance des centres de recherches canadiens sur la violence basée sur le genre, la plateforme met les participants en relation avec des mentors du milieu universitaire et de la communauté, en mettant l'accent sur l'analyse de genre et de sexe. Familles Canada est un partenaire communautaire qui contribue par ses connaissances, son mentorat et son soutien consultatif à cette recherche transformatrice visant à remodeler la prestation des services de santé et des services sociaux.

4.6 Inclusion sociale des nouveaux arrivants

Mobilisation des aînés nouveaux arrivants à participer aux programmes

June 2021 – May 2022 – Financé par la Fondation communautaire d'Ottawa

Chaque année, les centres de soutien aux familles de toutes les régions du Canada jouent un rôle important en accueillant des aînés nouveaux arrivants et en les aidant à rencontrer leur collectivité. Cette année, Familles Canada a fait la promotion de notre ressource récemment publiée « Cinq stratégies pour mobiliser les aînés nouveaux arrivants », qui a été mise à l'essai par centres de soutien aux familles et 40 personnes âgées à Ottawa.



**Five Strategies
for Engaging
Newcomer
Seniors**

11

4.0 Initiatives, CONT.



4.7 Autre soutien aux membres et aux familles durant la pandémie de COVID-19

Accroître la confiance dans les vaccins en augmentant la capacité des fournisseurs de services d'aide aux familles

2021 – 2023 – Financé par le Fonds de partenariat d'immunisation de l'Agence de la santé publique du Canada

Ce projet visait à accroître la confiance dans les vaccins en augmentant la capacité des fournisseurs de services d'aide dans les centres de soutien aux familles à promouvoir la vaccination contre la COVID-19, améliorant ainsi la demande et l'accès aux vaccins contre la COVID-19 et aux autres vaccins parmi les familles vulnérables qu'ils servent. Ce projet a été réalisé en partenariat avec le Bureau de santé de l'Est de l'Ontario.

Voici les objectifs du projet :

- Informer les fournisseurs de services qui ont des relations de confiance avec des familles vulnérables.
- Élaborer et diffuser des ressources adaptées et respectueuses de la culture pour accroître la connaissance du vaccin et promouvoir la transmission aux familles de messages positifs sur la vaccination contre la COVID-19.

Grâce à ce projet, un certain nombre de ressources gratuites et multilingues ont été développées, notamment 4 webinaires répondant à des questions courantes sur les vaccins et 9 fiches-conseils couvrant une variété de sujets. Au cours de ce projet, nous avons également travaillé avec des organisations partenaires pour adapter, traduire et partager des ressources téléchargeables.

Commentaires des évaluateurs sur les fiches-conseils

- « Les fiches-conseils sont complètes et instructives »
- « Ces fiches-conseils sont une bonne source d'informations sur les vaccins »

5.0 Organismes de financement et partenaires

Organismes de financement :



Partenaires :



6.0 Ressources nouvelles et à venir

Du nouveau!

Trousse : Ressources tenant compte des traumatismes et de la violence

Familles Canada a élaboré une trousse de ressources tenant compte des traumatismes et de la violence pour les éducateurs en littératie financière, qui se trouve shop.familiescanada.ca/

Module en ligne : Les femmes EN LIEU SÛR

Le nouveau module en ligne « Les femmes EN LIEU SÛR » aide les éducateurs dans le domaine de la littératie financière à comprendre et à appliquer des approches tenant compte des traumatismes et de la violence lorsqu'ils appuient les femmes. Disponible sur women. training.familiescanada.ca

Fiches-conseils : Confiance dans les vaccins

Nouveau : une série de 9 fiches-conseils traitant d'un grand nombre de sujets, y compris différents types de vaccins, la prise de décisions éclairées en matière de vaccination, la vaccination pendant la grossesse et l'allaitement, la vaccination des enfants, comment améliorer l'expérience en matière de vaccination, et plus encore! Toutes les fiches-conseils sont disponibles en anglais, français, arabe, espagnol, chinois simplifié et hindi. Consultez-les sur : shop.familiescanada.ca

À propos des vaccins contre la COVID-19
Des connaissances pour augmenter la confiance dans les vaccins

D'un bout à l'autre du Canada, nous avons pris des mesures pour gérer et vivre à long terme avec la COVID-19. Cependant, nous devons encore faire notre part pour nous protéger nous-mêmes, ainsi que nos familles et nos communautés contre la COVID-19, l'influenza (la grippe) et le virus respiratoire syncytial (VRS).

Les vaccins sont disponibles comme protection contre la grippe et la COVID-19, mais il n'y en a pas contre le VRS. Cependant, l'utilisation des couches de protection suivantes peut nous aider à rester en santé :

- reste à jour avec les vaccinations contre la COVID-19 et la grippe
- porter un masque à l'intérieur de tous les endroits publics bondés, surtout si vous, ou un de vos proches êtes à risque plus élevé de maladie grave
- faire chaque jour un déshabillage pour détecter les signes de maladie et rester à la maison en cas de maladie
- pratiquer une bonne hygiène des mains
- nettoyer régulièrement les surfaces touchées souvent

Ensemble, nous pouvons aider à réduire les admissions à l'hôpital et prévenir un regain de la COVID-19 ou des autres virus respiratoires.

Cette fiche de renseignements et d'autres ressources sont disponibles au téléchargement à www.FamiliesCanada.ca

FOHU
BSEO
FAMILIES CANADA

À propos des vaccins contre la COVID-19
Des connaissances pour augmenter la confiance dans les vaccins

Comment préparer un enfant pour sa vaccination

Parlez à votre enfant
Si c'est à qui d'habitude, l'enfant peut se préparer à une nouvelle expérience. Dites à votre enfant avant les faits, qu'il a rendez-vous pour se faire vacciner et expliquez le pourquoi c'est important, en utilisant un langage simple et approprié pour son âge. Soyez honnête concernant le rendez-vous et n'oubliez pas de mentionner la seringue et l'aiguille parce que le sonner de voir l'aiguille peut causer une plus grande détresse chez votre enfant. Dites-lui qu'il arrive souvent d'avoir peur des aiguilles, mais que la vaccination peut le protéger ainsi que toutes les personnes qu'il ou elle aime.

Vous n'avez pas qu'il est tout aussi important pour vous de rester calme lorsque vous allez au rendez-vous de vaccination. Les enfants sont perspicaces et remarqueront que vous êtes inquiet, ce qui les inquiétera davantage. Essayez d'utiliser un ton et un langage du corps qui transmettent la paix à la fois quand vous parlez des vaccins et pendant que vous êtes au rendez-vous. Respirez et parlez lentement et avec calme pour illustrer le comportement.

Après la vaccination, célébrez les forces de votre enfant! C'est formidable la façon de gérer son bras mal!

Gérez la douleur de votre enfant
Si votre enfant a peur d'avoir mal, vous pouvez vous procurer dans certaines pharmacies des crèmes topiques et des timbres anesthésiques. L'application d'une crème anesthésique sur le site de vaccination avant le rendez-vous peut engourdir temporairement la peau et réduire la douleur du vaccin. L'application d'une crème anesthésique pourrait rassurer votre enfant.

Après vous de les attendre les instructions concernant où faire l'application et combien longtemps avant le rendez-vous la faire, pour que l'application du produit soit efficace et appropriée. Le produit des produits devient être appliqué une demi-heure avant le rendez-vous. Puisque le vaccin contre la COVID-19 est administré dans le muscle deltatoide, la crème ou la crème devrait aussi être appliquée sur la partie supérieure du bras, juste en dessous de l'épaule sur le bras qui recevra le vaccin. Les bébés âgés de moins de 12 mois devraient recevoir le vaccin contre la COVID-19 dans la cuisse. Si vous êtes incertain de l'endroit et du moment de l'application de la crème ou du timbre, communiquez avec votre fournisseur de soins ou votre pharmacien pour de plus amples renseignements. Il est normal qu'après l'application de la crème anesthésique, la peau semble plus blanche ou plus rouge pendant un peu de temps.

Vous pouvez donner de l'acétaminophène oral (Tylenol) à votre enfant ou de l'ibuprofène (Advil) après la vaccination s'il ou elle a mal. Contactez votre fournisseur de soins ou votre pharmacien pour de plus amples renseignements concernant le dosage, ou pour vous informer des interactions possibles à votre enfant pendant d'autres médicaments.

Cette fiche de renseignements et d'autres ressources sont disponibles au téléchargement à www.FamiliesCanada.ca

FOHU
BSEO
FAMILIES CANADA

Webinaires : Confiance dans les vaccins

Avec le soutien du Bureau de santé de l'est de l'Ontario, Familles Canada a organisé une série de webinaires répondant aux questions courantes sur les vaccins. Dans ces webinaires, vous entendrez

- parler de l'état actuel de la vaccination au Canada, de
- la vaccination des enfants et des femmes enceintes,
- de la façon d'aborder les conversations sur la vaccination, et plus encore. Regardez sur notre
- [chaîne YouTube !](#)



À venir

Évaluation des besoins : Soutien en santé mentale périnatale pour les personnes en période périnatale

Nous avons hâte de partager cette évaluation des besoins si nécessaire du secteur du soutien aux familles!

Rapport : Évaluation des besoins de Y'a personne de parfait

Nous allons mener un rapport d'évaluation des besoins du programme Y'a personne de parfait.

module d'apprentissage en ligne : Y'a personne de parfait

Avec les conseils des intervenants du programme Y'a personne de parfait, Familles Canada élaborera un module d'apprentissage en ligne normalisé pour la formation des animateurs de ce programme.

Webinaires et épisodes de balados : Sensibilisation à la démence

Nous organiserons des webinaires et des épisodes de balados en anglais et en français pour promouvoir la sensibilisation à la démence dans les programmes intergénérationnels au Canada.

Fiches-conseils : Sensibilisation à la démence

Familles Canada élaborera 8 fiches-conseils faisant la promotion de la sensibilisation à la démence dans les programmes intergénérationnels au Canada.



7.0 Rapport financier

Ces états sont tirés des états financiers vérifiés et complets de Familles Canada pour l'exercice terminé le 31 mars 2023.

Le cabinet de vérificateurs Andrews & Co. a donné une opinion de vérification sans réserve concernant les états financiers de 2022-2023 de Familles Canada.



Financement des projets et contributions gouvernementales

Les revenus provenant du financement des projets et des contributions gouvernementales ont augmenté de 196 000 \$ en 2023 par rapport à 2022, en raison des subventions supplémentaires de diverses sources reçues au cours de l'exercice. Les principales subventions contribuant à cette augmentation comprennent le projet sur la confiance dans les vaccins, les femmes en LIEU SÛR, etc.

Dépenses

Les dépenses ont augmenté de 252 000 \$ en 2023 par rapport à 2022, ce qui reflète directement l'augmentation du financement du projet par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation du financement des projets par rapport à l'année



précédente a entraîné une augmentation des frais de consultation. L'augmentation des revenus des publications a également entraîné une augmentation des dépenses liées aux publications. L'organisation a également pris des mesures supplémentaires pour réduire l'impact de la hausse des dépenses en optimisant les dépenses en matière de voyages, d'honoraires professionnels et d'autres frais généraux.

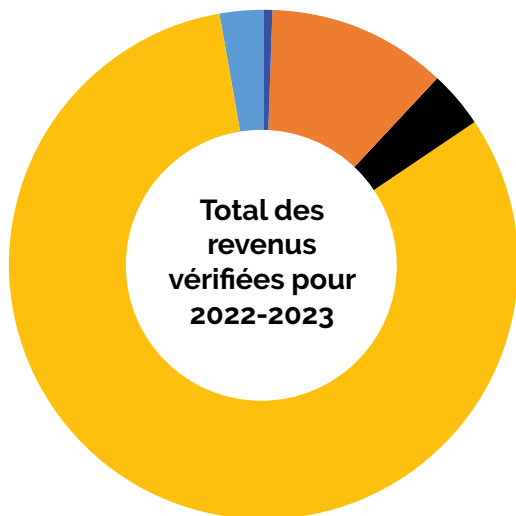
Fonds de prévoyance

Cette année, le fonds de prévoyance a clôturé à 60 000 \$. Ce fonds peut être utilisé uniquement pour des activités approuvées par le conseil d'administration. Dans mesure où les activités le permettront, ce fonds correspondra à un montant équivalant entre trois et six mois de dépenses de base.

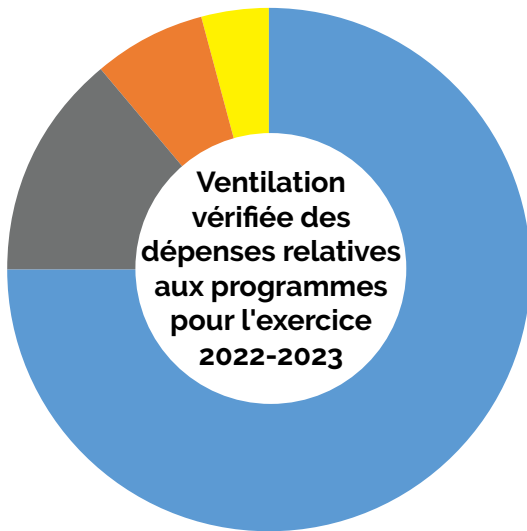


Renseignements financiers

L'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2023 a donné lieu à des dépenses nettes par rapport aux revenus de (91 154 \$), principalement en raison de retards dans certaines subventions.



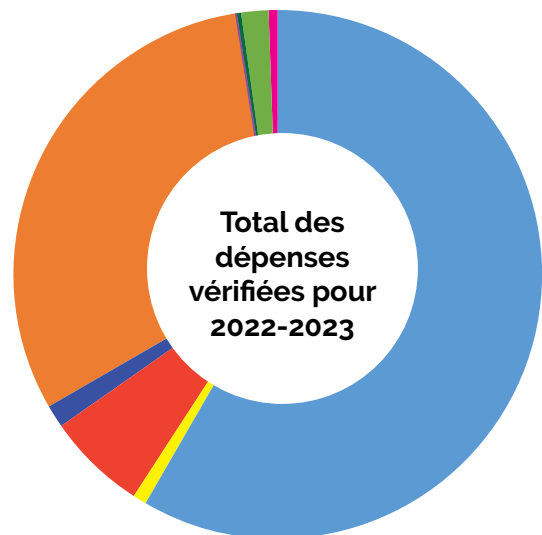
- **81.6%** Financement de projets et contributions gouvernementales
- **11.3%** Publications
- **3.8%** Autre
- **2.6%** Dons et parrainages
- **0.7%** Adhésions



- **76%** Dépenses de programmes
- **14%** Services de soutien
- **7%** Publications, produits, services
- **4%** Administration et frais généraux



- **41.7%** Salaires et avantages sociaux
- **33.9%** Conseillers et contrats
- **17.9%** Publication
- **3.5%** Loyer
- **0.9%** Téléphone et services publics
- **0.8%** Fournitures de Bureau
- **0.6%** Déplacement et hébergement
- **0.3%** Assurance
- **0.2%** Traduction





Liste des donateurs

Nous sommes reconnaissants de l'appui généreux des donateurs suivants pour l'exercice 2022-2023 :

- Banque Canadienne de l'Ouest
- Patricia West
- Sherry Zhao
- CIBC

Nous remercions également les donateurs qui souhaitent rester anonymes.



Pour communiquer avec nous

 @OfficialFamiliesCanada

 Familles Canada / Families Canada

 Familles Canada / Families Canada

 @FamiliesCanada

Site Web : familiescanada.ca

Boutique en ligne : shop.familiescanada.ca

Portail de formation : training.familiescanada.ca

